

Diagnóstico, Estudio y Análisis de las Oportunidades de Negocio de la Comarca del Guadalentín en la Región de Murcia

16 NOVIEMBRE 2009

DOCUMENTO EJECUTIVO





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





introducción

La **Consejería de Universidad, Empresa e Investigación**, a través del **Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)** con el fin de promocionar económicamente el tejido empresarial de la Región, ha decidido encargar la ***Elaboración de un Diagnóstico, Estudio y Análisis de las Oportunidades de Negocio de la Comarca del Guadalentín.***

La puesta en marcha de **importantes proyectos** supone la demanda de bienes y servicios, que favorecerán la creación de **nuevos empleos**, el mantenimiento de muchos otros y el fortalecimiento del tejido empresarial, con el consecuente crecimiento económico de la Región.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





objetivos

1

Identificar las oportunidades de negocio de la Comarca del Guadalentín.

2

Evaluar y priorizar las Oportunidades identificadas.

3

Analizar los requisitos para la implantación en el caso de las nuevas Oportunidades.





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

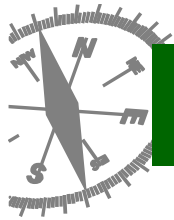
6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





metodología - diagnóstico

1.-Análisis del tejido empresarial

- Elaboración de Bases de datos de empresas. Agrupación y filtrado
- Análisis de las empresas existentes

2.-Orientación Estratégica

- Convergencia de ventajas naturales y estrategia.
- Conocimiento y comprensión de las características locales y sociales.
- Ventajas competitivas.
- Vías de desarrollo empresarial.
- Principales sectores potenciales.
- Líneas estratégicas.

3.-Detección de negocios emergentes

- Filtrado y concreción de informes existentes
- Reuniones/Contactos

4.-Identificación y Análisis de inversiones que se encuentren en la fase de implantación o no hayan finalizado la acción

5.-Identificación y Análisis de negocios implantados que generen oportunidad

6.-Recopilación de información





diagnóstico – tejido empresarial

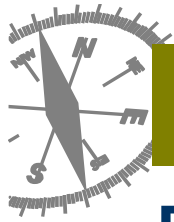


Inicialmente se identifica cada uno de los municipios que conforman la Comarca del Guadalentín.

En páginas posteriores se **analiza el tejido empresarial de La Comarca**, con el fin de caracterizar el mismo desde los siguientes puntos de vista:

- Distribución de empresas por municipio
- Sectores y sub-sectores de actividad
- Número de empleados
- Ventas
- Antigüedad de las empresas
- Exportación





diagnóstico – tejido empresarial

Estructura socio-económica de la comarca



ÁMBITO 223.958 hab. 2.588,76 km²



❖ **ALTO GUADALENTIN 135.704 hab. 1.569 km²**

LORCA	89.606 hab.	1.176 km ²
AGUILAS	33.134 hab.	254 km ²
PUERTO LUMBRERAS	12.964 hab.	139 km ²

❖ **BAJO GUADALENTIN 88.254 hab. 1.019 km²**

MAZARRON	34.351 hab.	318,70 km ²
TOTANA	28.976 hab.	283,67 km ²
ALHAMA DE MURCIA	19.417 hab.	311,55 km ²
LIBRILLA	4.455 hab.	56,00 km ²
ALEDO	1.055 hab.	49,74 km ²





diagnóstico – tejido empresarial



Características generales del Tejido empresarial de La Comarca del Guadalentín

- Cerca del **50%** de las empresas se concentran en **LORCA**. La implantación de empresas por municipio, es prácticamente proporcional a la concentración demográfica.
- **Más del 30%** del tejido empresarial de la Comarca del Guadalentín está **vinculado al sector primario**.
- **Más del 50%** de las empresas son, según la definición de la Unión Europea, clasificables como **micro empresas**, siendo **más del 90%** de las empresas, según la definición de la Unión Europea, **catalogables como pequeñas empresas**
- **El tejido empresarial** de la Comarca del Guadalentín **es relativamente joven**. Los **sectores primario y servicios** presentan un tejido empresarial **ligeramente más joven**
- Cabe destacar que, aunque la exportación en los sectores servicios, construcción e industrial, no supera el 6%, el **sector primario**, mayoritario en la comarca, **exporta** entorno al **50% de la producción**.



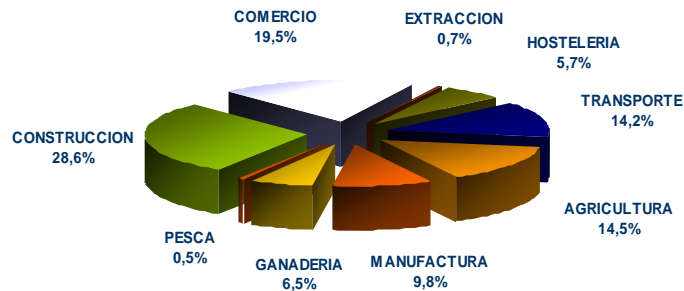


diagnóstico – tejido empresarial



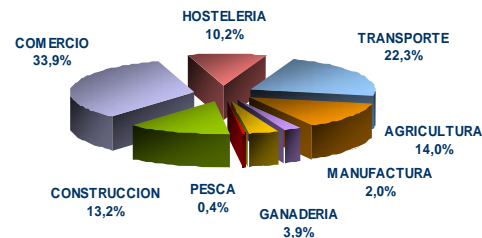
Análisis de empresas por sub-sector

DISTRIBUCION GENERAL POR SUBSECTORES



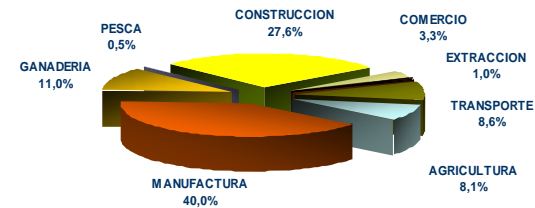
Más del 30% vinculado al sector primario.

DISTRIBUCION DEL SECTOR SERVICIOS



Entorno al **20%** de las empresas que componen el **sector servicios** depende básicamente del **sector primario**.

DISTRIBUCION DEL SECTOR INDUSTRIAL



Cerca del **60%** de las empresas que componen el **sector industrial** depende básicamente del **sector primario**, destacando la subordinación al sector manufacturero





diagnóstico – tejido empresarial



Volumen de ventas



Edad de las empresas





diagnóstico – orientación estratégica



En páginas posteriores se trata de localizar las actividades a fomentar/crear que surgen del análisis de las características intrínsecas de la Comarca.

- Convergencia de ventajas naturales y estrategia.
- Conocimiento y comprensión de las características locales y sociales.
- Ventajas competitivas.
- Vías de desarrollo empresarial.
- Principales sectores potenciales.

- Situación estratégica
- Desarrollo de actividad de empresas del sector plástico.
- Tradición agrícola y ganadera.
- Sol, costa y monte.





diagnóstico – orientación estratégica



LÍNEAS DE TRABAJO donde aplicar nuestros esfuerzos





diagnóstico – orientación estratégica

Logística – Ventajas competitivas



La Comarca del Guadalentín es un **lugar estratégicamente ubicado en la península**. Se sitúa a **menos de 300 km** de ciudades como Valencia, Alicante, Albacete, Cartagena, Jaén, Granada y Almería.

A menos de 100 km del Puerto de Cartagena.

Forma parte del **eje mediterráneo** que une Barcelona con Cádiz.

La zona de influencia de la Comarca incluye amplias zonas de las provincias de Almería y Granada.

La Autovía con Granada y la Autovía con Almería convierte a La Comarca del Guadalentín en un **nudo estratégico de comunicaciones** entre el Levante y Andalucía Oriental.

Los flujos que proceden del sur de Almería y Costa del Sol, tienen como único medio de transporte la carretera (A-7 con más de 10.000 vehículos/hora).

La ausencia de ferrocarril que conecte el Levante (Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia) con Andalucía Oriental (Almería, Granada y Málaga), intensifica el tráfico rodado por La Comarca.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación

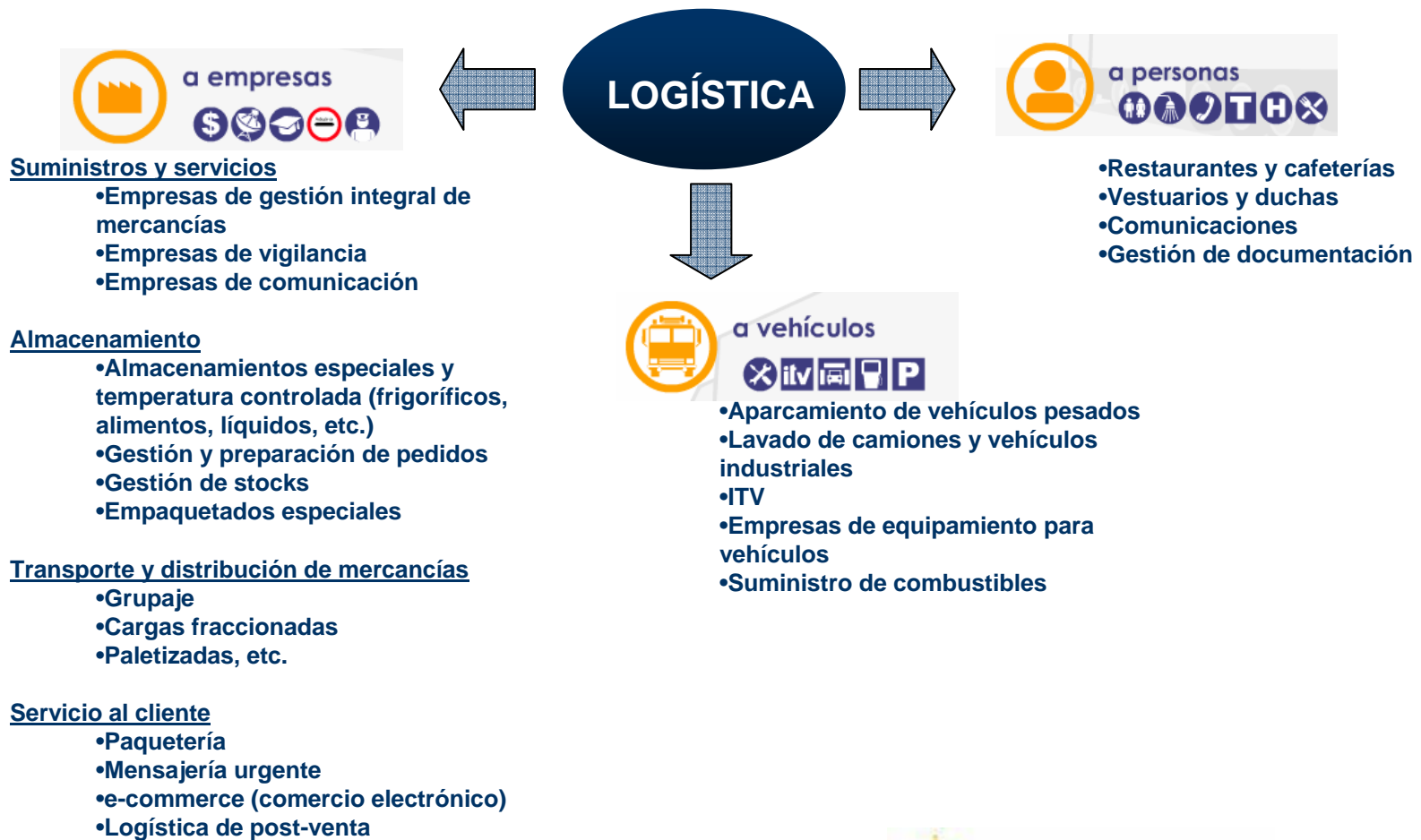




diagnóstico – orientación estratégica



Logística - Actividades a cubrir/fomentar





diagnóstico – orientación estratégica

Reciclado del plástico / Bioplásticos – Ventajas competitivas



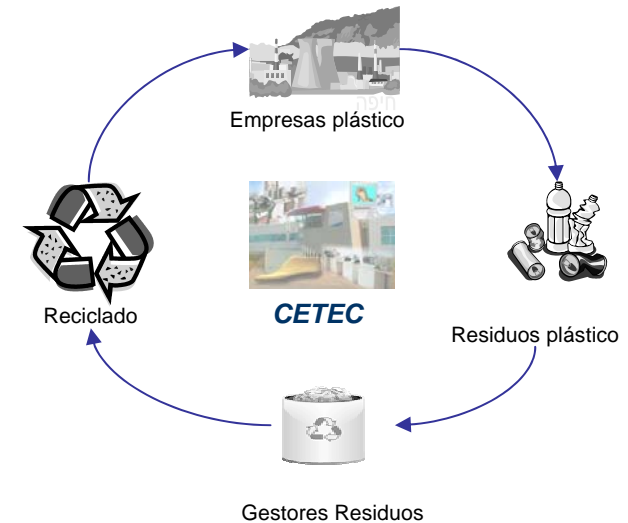
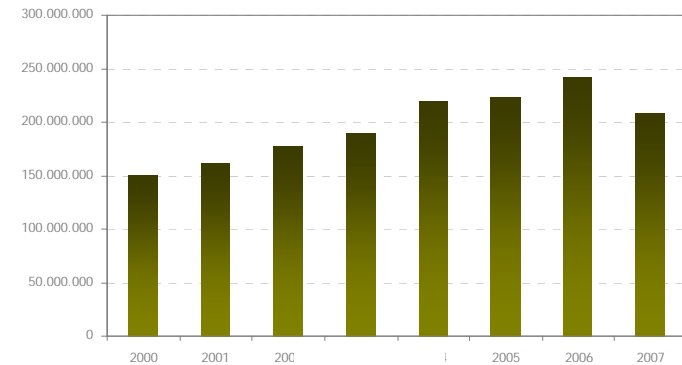
En los últimos años, las cuestiones ambientales se han convertido en una prioridad política y social en el orden nacional y también global. Ello conlleva la creación de industria que de respuesta a esta necesidad, como es la industria del reciclado.

El plástico es uno de los residuos con mayor porcentaje de reciclado, reciclándose el 99,3% del residuo recogido selectivamente. Sin embargo **la cantidad de recogida selectiva de plástico per cápita de la Región de Murcia (2,1kg/hab) es inferior a la media nacional (3,9kg/hab)**. Por ello se espera un incremento de la recogida selectiva de este residuo en los próximos años en la Región, y por lo tanto, un incremento en la capacidad de gestión y reciclado.

Se pueden aprovechar las sinergias entre los gestores de este residuo con las empresas de plástico y con el **Centro Tecnológico del Plástico** ubicado en la Comarca del Guadalentín.

Por otro lado, como consecuencia de las leyes gubernamentales, la tendencia del mercado de los envases, es sustituir los embalajes de plástico sintético por otros fabricados con **biopolímeros**, lo que abre **un nuevo nicho de mercado**.

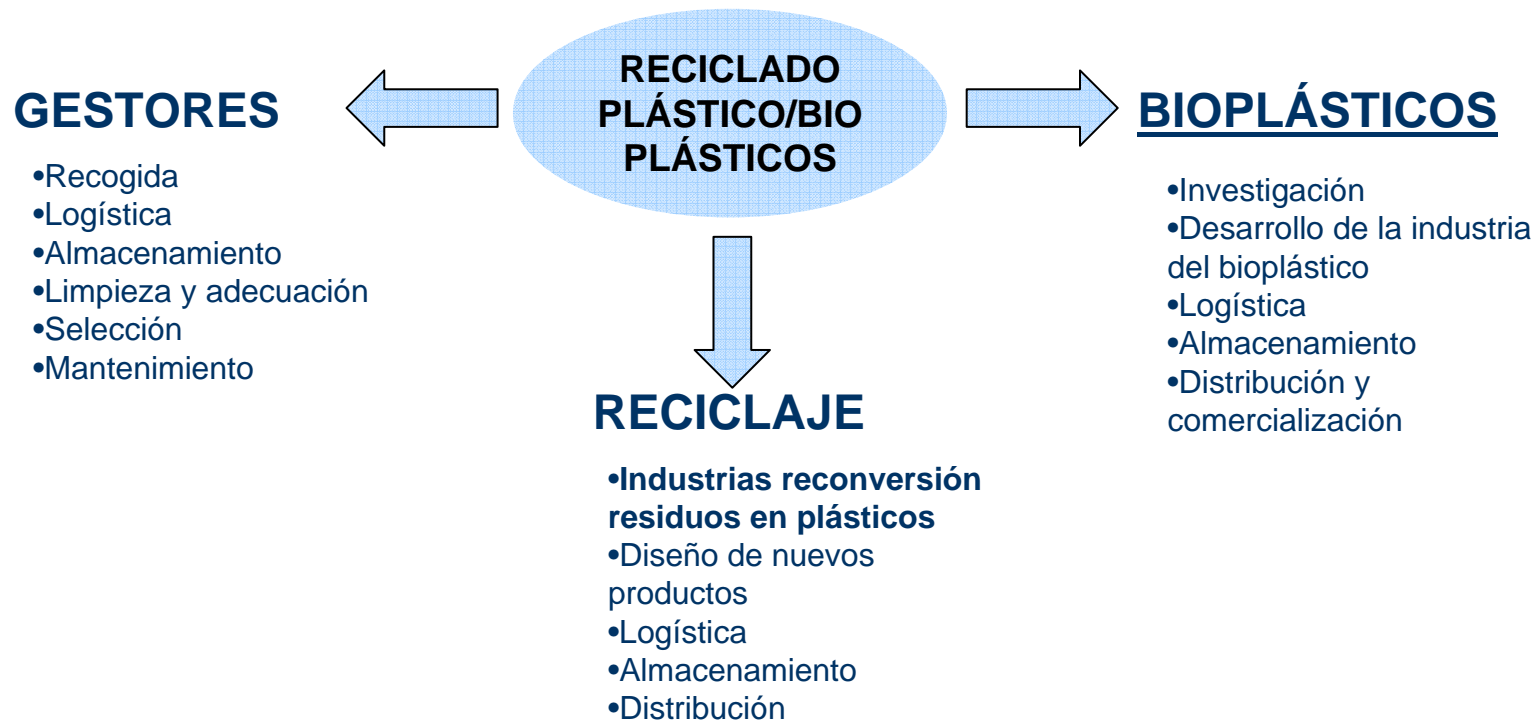
Evolución del VAB

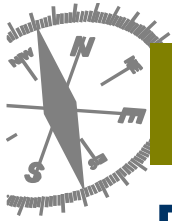




diagnóstico – orientación estratégica

Reciclado del plástico / bioplásticos – actividades a cubrir/fomentar





diagnóstico – orientación estratégica

Reciclado del plástico / bioplásticos – actividades a cubrir/fomentar



Industrias reconversión residuos en plásticos

Una rápida reflexión sobre la situación actual en el aprovechamiento de los plásticos nos lleva a las siguientes conclusiones:

- Los plásticos, por su composición y su origen derivado del petróleo y por tanto de una materia prima agotable, son un residuo de alto valor, relativamente fácil de recuperar y abundante.
- **Existe un crecimiento en el consumo de plástico y por lo tanto en la producción de residuos plásticos (la facturación de la industria española del plástico tuvo un crecimiento promedio anual del 8% desde el año 2002 al 2007)**
- Se estima que se recupera o recicla poco más del 15% de los materiales plásticos residuales, si bien existen políticas para el aumento de esta cantidad
- Así, las dificultades de reutilización directa de estos residuos acrecientan el interés por su recuperación, debido a su creciente uso, elevado precio y los problemas de eliminación que presentan, permitiendo que exista un amplio mercado para la reutilización de los mismos.

Bioplásticos

“Bioplásticos” es el nombre genérico que se ha utilizado para referirse a todo material que proviene tanto de fuentes renovables como no renovables, recuperable a través de compostaje y biodegradación.

Según la European Bioplastics, el mercado global de los biopolímeros tiene una capacidad estimada para alcanzar las 766.000 toneladas métricas en el año 2009 y 1,5 millones de toneladas métricas en 2011. Se espera además, que el crecimiento más significativo lo experimenten los bioderivados biodegradables, lo que significa un crecimiento del 40% en relación a las cifras actuales

(fuente: El sector del plástico en España. Fira de Barcelona. Octubre de 2008)





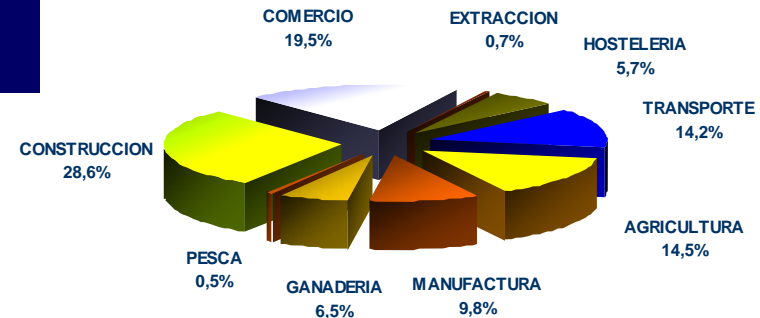
diagnóstico – orientación estratégica



Sector Primario – Ventajas competitivas

Actualmente, más del 30% del tejido empresarial está vinculado al sector primario

La economía de la comarca se ha basado históricamente en el **sector primario** o agrario, actividades relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.



El abanico de cultivos es amplio, destacando las **hortalizas** y productos extratempranos bajo **invernaderos**. Los **cítricos** siguen aumentando y los **frutales no cítricos** y la **vid en parrales** son otros cultivos emblemáticos. A su vez, los **cereales** también están presentes en los rellanos soleados y con mayor pluviometría de estos municipios.

La agricultura cuenta con un **gran potencial** en el sector de los **frutales** y de las **flores**, siendo muy numerosos los invernaderos de claveles. Muchos de estos **cultivos** se realizan **bajo invernadero** y con las **técnicas más avanzadas**, lo que permite un alto **rendimiento** y una excelente **calidad**.

Dada su tradición, **la actividad ganadera es significativamente más importante en la comarca que a nivel regional**, y su evolución ha sido notable y rápida. El despegue de la ganadería en la comarca se debe, directamente, a los cambios en el proceso productivo por introducción de nuevas razas y aumento de granjas

El primer lugar lo ocupa el **ganado porcino** que abastece al mercado e industria chacinera local. Le siguen las **aves en granjas**, con un crecimiento tan rápido que **ha triplicado su producción en los últimos años**. El **ganado ovino y caprino** que siempre fue el tradicional, se mantiene y recupera lentamente tras años de retroceso

La **pesca** es una actividad tradicional. Muestra en los últimos años una **tendencia regresiva** debido a: envejecimiento general de la flota y alto porcentaje de embarcaciones de pequeño tonelaje, precios del gasóleo y falta de subvenciones, escasez de especies, contaminación del mar y auge de embarcaciones de recreo. Cabe resaltar las **piscifactorías** que se han puesto en funcionamiento en los últimos años.





diagnóstico – orientación estratégica



Sector Primario – Actividades a cubrir/fomentar

AGRICULTURA

- Cultivos intensivos de fuera de temporada
- Fábricas de plástico
- Fabricación y montaje de invernaderos
- Reparación y venta de maquinaria agrícola
- Cultivo de flores
- Mantenimiento y transporte de productos agrícolas
- **Cultivos ecológicos**
- Almacenes
- Cámaras frigoríficas
- **Producción de biomasa**
- Montaje de riego por goteo
- Almacenes de tubería



GANADERÍA

- Mantenimiento y transporte de productos cárnicos
- Ganadería ecológica
- Almacenes
- Cámaras frigoríficas
- **Recogida y revalorización de purines**
- Transporte de ganado
- Fabricación de piensos
- Clínicas veterinarias

PESCA Y ACUICULTURA

- **Cultivo de algas**
- Piscifactorías
- Congelados y salazones
- Cámaras frigoríficas
- Transporte
- Almacenes
- Fabricación, reparación y venta de aperos de pesca





diagnóstico – orientación estratégica



Cultivos ecológicos

Hoy en día la creciente preocupación por la salud y los hábitos de vida saludables están ayudando al incremento de la demanda de productos más naturales, por todo ello este tipo de agricultura tiene una gran oportunidad. En países europeos como Francia y Alemania, el consumo de productos ecológicos está muy extendido, teniendo gran parte de ellos su origen en nuestro país. Mientras, en España todavía es un mercado en desarrollo que está comenzando a detectar sus oportunidades de crecimiento. Por otro lado, la agricultura ecológica es un objetivo preferente en las Medidas Agroambientales y por tanto recibe importantes ayudas por esta vía.

Cultivo de algas

Según las predicciones de FAO la producción de algas experimentará un crecimiento global rápido y sostenido durante las próximas décadas.

En la cuenca Mediterránea, el cultivo de algas se limita a la producción de microalgas en criaderos de peces y de moluscos, y a un número reducido de pequeñas explotaciones de macroalgas marinas. Sin embargo, los recursos naturales necesarios para el cultivo comercial de algas (diversidad de algas, agua limpia, luz solar, costas poco explotadas) son abundantes. Todas estas ventajas, junto con la disponibilidad de tecnologías modernas y la proximidad de los mercados europeos, fomentan el desarrollo del cultivo sostenible de algas para una variedad de productos finales rentables.

Producción de biomasa

La biomasa es el conjunto de materiales orgánicos generados a partir de la fotosíntesis o producidos en la cadena biológica. Permite aplicaciones energéticas para la generación de calor, electricidad y transporte. Teniendo en cuenta la gran cantidad de residuos agroforestales de la comarca, especialmente herbáceos, la comarca cuenta con un gran potencial para producción de biomasa agroforestal, de aprovechamiento térmico y eléctrico

Recogida y revalorización de purines

Las zonas del territorio con una importante cabaña ganadera, como le sucede a la comarca del Guadalentín, suelen presentar un impacto ambiental asociado a la propia actividad, principalmente a la gestión de las deyecciones ganaderas (purines), por lo que se hace necesaria su gestión de forma adecuada para minimizar el impacto ambiental. Por otro lado, los purines cuentan con un gran potencial energético susceptible de revalorizar a través de la obtención de biogas. Teniendo en cuenta que la cabaña porcina de Murcia produce anualmente 1,6 millones de toneladas de purines, se dispone de una gran cantidad de subproducto para la producción del biogas.





diagnóstico – orientación estratégica

Turismo - Ventajas competitivas

Importante **legado histórico, artístico y costumbrista**
Amplia variedad de estilos arquitectónicos
Antiguos castillos de origen medieval



Existen **más de 200 núcleos rurales**, aldeas, alquerías y parajes, cada uno con su encanto y forma de vida particular, alejados de las grandes aglomeraciones e integrados en la naturaleza



El relieve de la comarca esta formado por **grandes conjuntos montañosos** entre los que destacan Sierra Espuña, Las Sierras del Gigante y Cambrón, y elementos singulares como el Cabezo de la Jara, que junto con los **60 km de costa**, con calas y playas solitarias de aguas de espejo, configuran una topografía contrastada y de gran variedad paisajística.



Plan Director de Turismo de la Región de Murcia



PLANES Y PROGRAMAS

- 1.1. Dinamización de Productos Turísticos.
- 1.2. Infraestructuras en destinos turísticos.
- 1.3. Infraestructuras y equipamientos turísticos locales.
- 1.4. Turismo accesible.
- 2.1. Grandes Proyectos en destinos urbanos.
- 2.2. Creación de nuevos Productos Turísticos.
- 2.3. Vías Verdes e Itinerarios ecoturísticos.
- 3.3. Complejo turístico "Marina de Cope".
- 4.1. Ordenación de complejos turísticos residenciales.
- 4.2. Coordinación del uso del suelo con los municipios.
- 5.1. Calidad en establecimientos y servicios públicos.
- 5.2. Calidad en establecimientos y servicios privados.
- 5.3. Actualización y desarrollo de la Ley de Turismo.
- 6.1. Información.
- 6.2. Promoción.
- 6.3. Comercialización.
- 7.1. Estadísticas de Turismo Regional.
- 7.2. Estudios y trabajos de investigación.
- 8.1. Formación
- 9.1. Cooperación y Coordinación interdepartamental.
- 9.2. Articulación con el sector empresarial y la sociedad.
- 9.3. Concertación local y creación de Consorcios Turísticos.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación

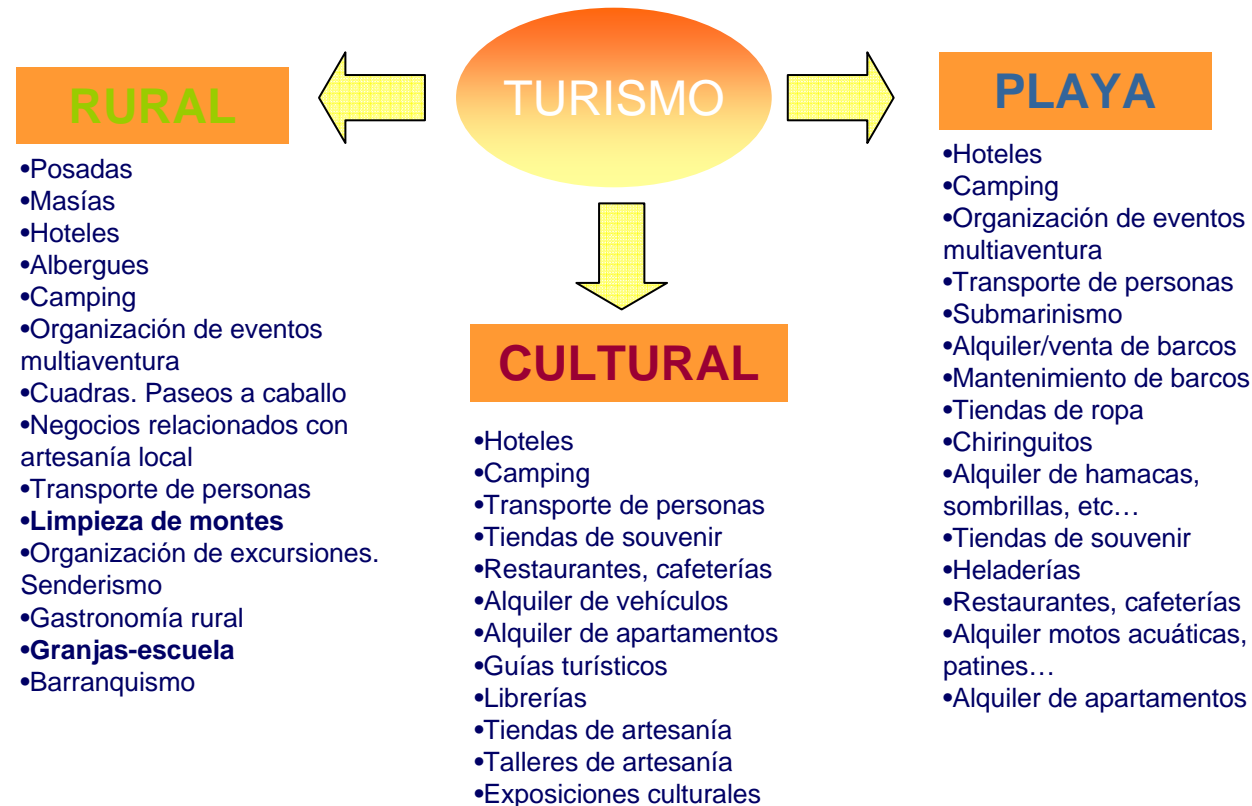




diagnóstico – orientación estratégica



Turismo - Actividades a cubrir/fomentar





diagnóstico – orientación estratégica



Turismo - Actividades a cubrir/fomentar

Limpieza de montes

La Estrategia Forestal de la Región de Murcia se concibe como un instrumento fundamental que permite evaluar y cuantificar de forma integrada y sistemática los principales problemas de los espacios forestales murcianos.

Con la limpieza de montes se plantea una limpieza especial de terrenos rústicos y montes. Limpieza profesional .

El desbroce de montes, como tarea de prevención de incendios forestales o como trabajo previo a la preparación del terreno para cualquier actividad.

Se puede completar con otras actividades como preparaciones del terreno

- Podas
- Desbroce de vegetación
- Clareos
- Rozas de matorral
- Resalveo de quercineas
- Creación de caminos y/o mejora de la red viaria existente en la explotación
- Actuaciones de selvicultura preventiva de incendios forestales (creación de áreas cortafuegos).

Granjas-escuela

"Lugar habilitado en entornos rurales donde los escolares pueden pasar una temporada aprendiendo y participando en actividades agrícolas, ganaderas y artesanales."

Se trata de acercar a los niños y niñas al privilegiado entorno natural, recordándoles las tradicionales tareas rurales.

La Comarca del Guadalentín dispone de un entorno rural privilegiado, una historia agrícola y ganadera importante y una cultura artesanal destacada.

Sin embargo, y a pesar de la superficie de monte y de la gran cantidad de entornos rurales dispone de únicamente dos granjas-escuela.

Cada vez más es demandado este servicio por colegios y padres.





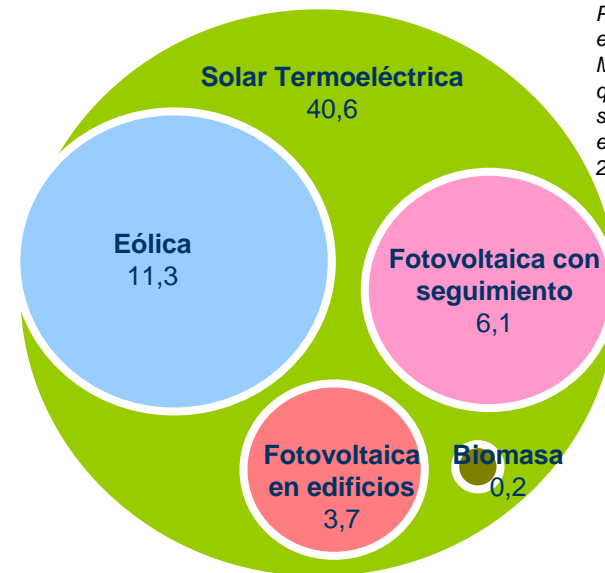
diagnóstico – orientación estratégica

Energías renovables – Ventajas competitivas



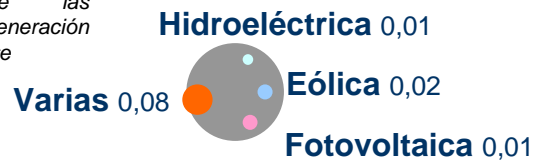
La capacidad de generación de electricidad a partir de fuentes renovables ha experimentado en los últimos años un gran crecimiento a escala europea, nacional y regional, contando esta actividad industrial con un **gran potencial de desarrollo a corto y medio plazo**.

En la **Región de Murcia** se dispone de una gran capacidad de generación de energía con tecnologías renovables, lo que permitiría generar electricidad suficiente para satisfacer 55 veces su demanda de electricidad sólo con su **potencial solar** y que le sería posible satisfacer su demanda energética total con el **potencial de eólica(*)**



Potencial solar y potencial eólico en la Región de Murcia. Número de veces que la electricidad generada supliría la demanda eléctrica de la región en 2050

Participación de las renovables en la generación eléctrica actualmente



Según esto, si se considera que en el consumo eléctrico actual de la Región de Murcia, aproximadamente el 97% procede de combustibles fósiles, **existe un gran potencial de crecimiento para estas tecnologías**.

(*)Fuente: "Informe sobre el potencial de las energías renovables en la España peninsular".



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



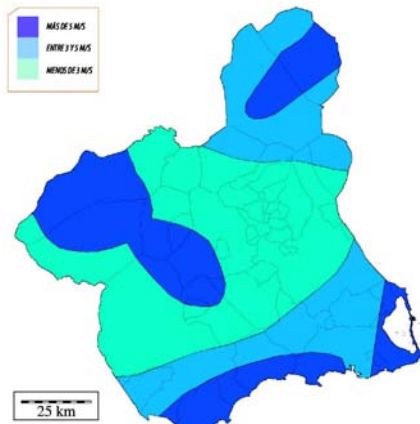


diagnóstico – orientación estratégica

Energía Solar Térmica. La energía solar térmica es una de las tecnología con mayores expectativas de instalación, concentrándose un **número significativo de estas iniciativas** en la comarca del **Guadalentín** (50 % de la potencia total de la región)



Distribución geográfica de plantas termosolares en España (activas y proyectadas)



Potencial eólico.

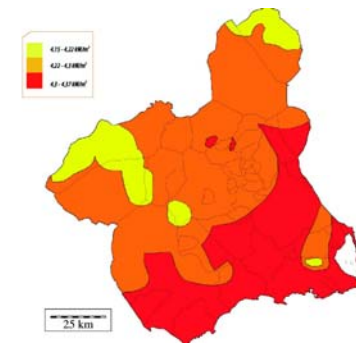


Parques eólicos instalados

Energía Eólica. Dentro de las zonas con **mayor potencial eólico** de la Región se encuentra la zona **sureste de la comarca del Guadalentín**, pero al contrario que en otras comarcas con un potencial eólico similar todavía no se encuentra instalada ninguna instalación de este tipo.

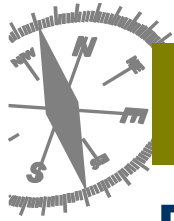
Energía Solar Fotovoltaica.

La Región cuenta con uno de los mayores potenciales solares de la Unión Europea que puede aprovecharse tanto para la creación de instalaciones con seguimiento como sobre las cubiertas de los edificios.



Potencial solar.





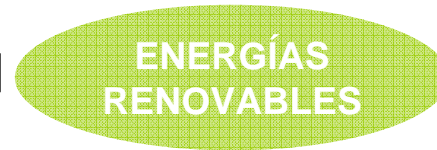
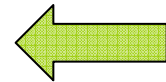
diagnóstico – orientación estratégica

Energías renovables – Actividades



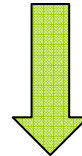
Solar Térmica

- Fabricación módulos
- Montaje industrial
- Construcción
- Ingeniería
- Operación
- Mantenimiento
- Líneas de evacuación
- Subestaciones eléctricas



Solar Fotovoltaica

- Construcción
- Ingeniería
- Operación
- Mantenimiento
- Líneas de evacuación
- Subestaciones eléctricas
- Servicios medioambientales
- Instaladores eléctricos



Eólica

- Desarrollo de nuevos productos : minieólica
- Tramitación de autorizaciones
- Ingeniería
- Operación
- Mantenimiento
- Líneas de evacuación
- Subestaciones eléctricas
- Especialistas en avifauna
- Centros de gestión de animales muertos





diagnóstico – orientación estratégica



Desarrollo de nuevos productos : minieólica

La energía minieólica es el aprovechamiento de los recursos eólicos mediante la utilización de aerogeneradores de potencia inferior a los 100 kW. Esta tecnología cuenta con una serie de ventajas:

- Permite el suministro de electricidad en lugares aislados y alejados de la red eléctrica.
- Genera energía de manera distribuida (Microgeneración distribuida) reduciendo de este modo las pérdidas de transporte y distribución.
- Produce electricidad en los puntos de consumo, adaptándose a los recursos renovables y a las necesidades energéticas de cada lugar.
- Puede combinarse con fotovoltaica en instalaciones híbridas.

Existe un prometedor mercado para el empleo de pequeños aerogeneradores en aplicaciones aisladas.

Especialistas en avifauna

Los parques eólicos pueden convertirse en un problema serio para aquellas especies que habitualmente pasan por los lugares donde hay grandes concentraciones de aerogeneradores, por lo que resultará fundamental la presencia de especialistas en avifauna durante el desarrollo del proyecto para la elaboración de estudios de avifauna, en la construcción y mantenimiento de los parques fotovoltaicos que realicen las labores de control de la mortandad de las aves, seguimiento de especies de protección prioritaria, creación de áreas alternativas de hábitat que puedan alojar a las especies objeto de protección, etc.

Centros de gestión de animales muertos

Los parques eólicos ocasionan numerosas muertes de aves por impacto con las aspas, por lo que será precisa la presencia de centros de gestión que permitan la eliminación de los animales muertos.





1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas

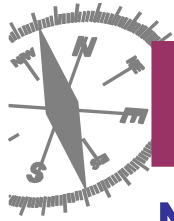




oportunidades de negocio

Inicialmente se muestra la **agrupación por sectores** de cada una de las inversiones. Del mismo modo, se **resume de manera gráfica la localización** de cada una de las inversiones.





oportunidades de negocio

Negocios potenciales por sector de actividad

INDUSTRIA

- 4.- Matadero (LO)
- 5.- Noksel (LO)
- 10.- Fábrica de producción de módulos termosolares (LO)
- 11.- Factoría de curtidos (LO)
- 24.- Ampliación Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico (AM)
- 35.- Vivero empresas del plástico (AM)

ENERGIA

- 1.- Plantas termosolares (LO)
- 3.- Dos parque eólicos (LO)
- 9.- 5 Proyectos de Biomasa (LO)

TURISMO

- 8.- Parador (LO)



LOGISTICA Y COMUNICACION

- 2.- Autovía Lorca-Caravaca

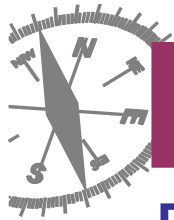
CULTURAL Y SOCIAL

- 6.- Campus Universitario (LO)
- 7.- Auditorio (AG)
- 21.- Centro Alto rendimiento Voley-Playa (LO)
- 36.- Museo del Almendro (PL)
- 38.- "Ciudad de las Estrellas" (PL)
- 43.- Palacio de Congresos (LO)

PROMOCION PRIVADA

- 28.- Lorca & Spa Resort





Oportunidades de negocio

Distribución general por sector de actividad

INDUSTRIA

- 4.- Matadero (LO)
- 5.- Noksel (LO)
- 10.- Fábrica de producción de módulos termosolares (LO)
- 11.- Factoría de curtidos (LO)
- 24.- Ampliación Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico (AM)
- 26.- Ampliación "La Torrecilla" (LO)
- 32.- Ampliación Parque empresarial Cabecicos Blancos (LI)
- 33.- Polígono Industrial (MA)
- 35.- Vivero empresas del plástico (AM)
- 39.- Polígono Industrial (AL)

ENERGIA

- 1.- Plantas termosolares (LO)
- 3.- Dos parque eólicos (LO)
- 9.- 5 Proyectos de Biomasa (LO)

INVERSION: 640M€
EMPLEOS: 4000

TURISMO

- 8.- Parador (LO)
- 14.- Remodelación Paseo Marítimo (MA)
- 15.- Remodelación Paseo Marítimo (AG)
- 18.- Plan de desarrollo turismo pesquero (AG)
- 37.- Reordenación Puerto (AG)

INVERSION: 17M€
EMPLEOS: 760



LOGISTICA Y COMUNICACION

- 2.- Autovía Lorca-Caravaca
- 42.- ZAL
- 46.- Apeadero

INVERSION: 240M€
EMPLEOS: 2900

CULTURAL Y SOCIAL

- 6.- Campus Universitario (LO)
- 7.- Auditorio (AG)
- 21.- Centro Alto rendimiento Voley-Playa (LO)
- 36.- Museo del Almendro (PL)
- 38.- "Ciudad de las Estrellas" (PL)
- 43.- Palacio de Congresos (LO)

- 12.- Piscina Cubierta (MA)
- 13.- Colegio (MA)
- 16.- Colegio (TO)
- 17.- Escuela de Hostelería (PL)
- 19.- Mercado (MA)
- 20.- Centro Cultural (MA)
- 22.- Plan especial de rehabilitación y protección del conjunto histórico artístico (LO)
- 23.- Centro de Salud (TO)
- 25.- Centro de Salud (MA)
- 27.- Polideportivo (MA)
- 30.- Albergue Juvenil (PL)
- 34.- Aparcamiento Subterráneo (MA)
- 40.- Residencia Geriátrica (AL)

INVERSION: 85M€

EMPLEOS: 5600

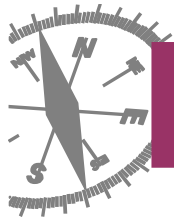
PROMOCION PRIVADA

- 28.- Lorca & Spa Resort
- 29.- Centro Comercial
- 31.- Desarrollos urbanísticos entorno al Campus Universitario
- 41.- Marina de Cope
- 44.- Complejo empresarial Orión
- 45.- Torre Nanda

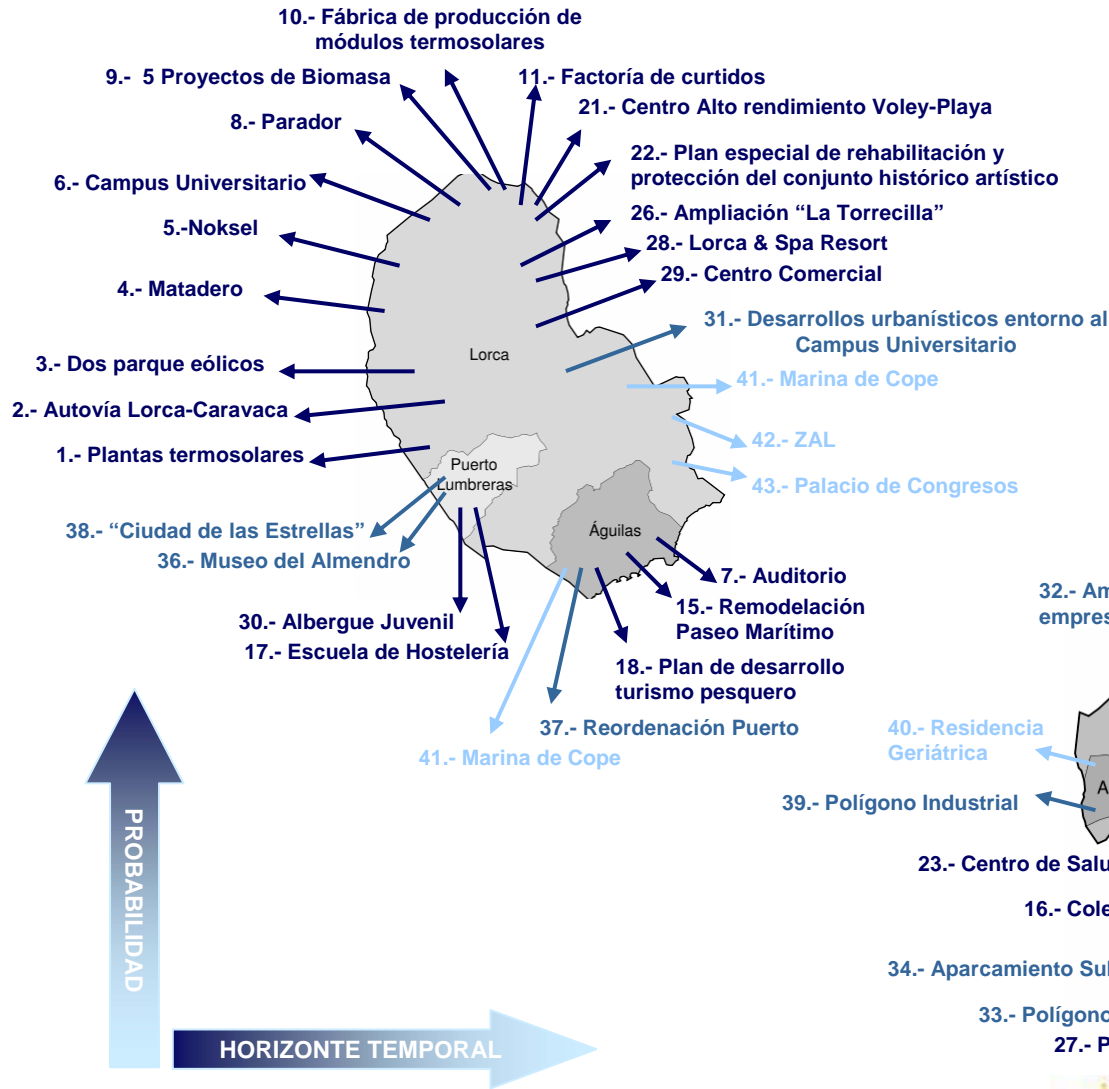
INVERSION: ?M€
EMPLEOS: 4200

(*) Marina de Cope +3.800M€ +10.500 empleos





Oportunidades de negocio



Localización





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

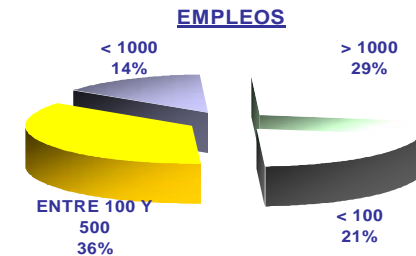
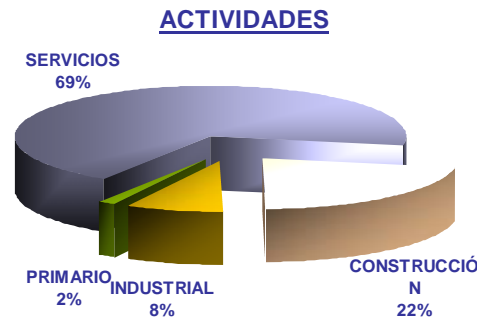
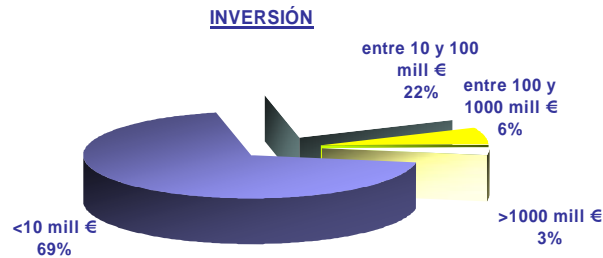
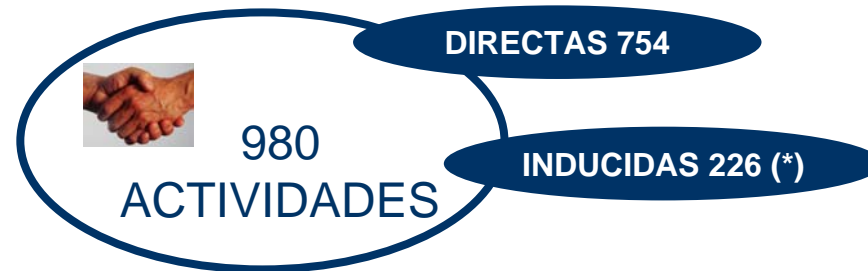
Anejo. Programas e Iniciativas





conclusiones

46 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DETECTADAS



(*) Actividades generadas por la ejecución y puesta en marcha de las oportunidades de negocio exógenas a la propia oportunidad

(**) Marina de Cope +3.800M€ +10.500 empleos





índice

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS

3. METODOLOGÍA

4. ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

6. CONCLUSIONES

Anejo. Programas e Iniciativas



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





programas e iniciativas



Sector Público

APOYO A LAS PYMES DE LA UE

Oportunidades

- √ Medio ambiente, energía y transporte

LIFE +
PMCI
Marco Polo II

- √ Innovación e investigación

VI PM Investigación
EUREKA

- √ Educación y formación

Programa de acción integrada en el
área de aprendizaje permanente

- √ Cultura y medios de comunicación

CULTURE
MEDIA

Instrumentos financieros

Programa Marco para la
Innovación y la Competitividad
Inversiones del Fondo Europeo
Préstamos del Banco Europeo de
Inversiones

PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES DE LA UE

Fondos Estructurales

FEDER: Reducir las disparidades regionales

FSE: Reducir las disparidades regionales

Fondo de Desarrollo Rural: Mejorar la competitividad de la agricultura y entorno rural.

JEREMIE: Mejorar acceso a la financiación

JASMINE: Acceso a microcréditos

B.E.I. Banco Europeo de Inversiones

Ayuda a la internacionalización

AL-Invest IV: Cooperación empresarial con Latinoamérica

PRO-INVEST: Cooperación empresarial Norte - Sur

Campaña Acceso: Introducción productos europeos en Japón y Corea

Coop. industrial entre la UE y Japón

Programas de formación de ejecutivos: Japón y Corea



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación





programas e iniciativas



Sector Público

APOYO A LAS PYMES EN ESPAÑA

√ Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Línea ICO-PYMES
 Línea ICO-Emprendedores
 Línea ICO-Crecimiento Empresarial
 Línea ICO-Internacionalización
 Línea ICO-Liquidez
 Línea ICO-Moratoria PYME
 Préstamo Plan Avanza
 Línea ICO-Sector Manufacturero
 Convenio ICO - MARM
 Línea ICO-ICEX
 Líneas regionales

√ Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)

Sociedad instrumental de la Dirección General de Política de la PYME y su actividad se centra en el **reafianzamiento del riesgo asumido por las SGR** con las empresas que necesitan garantías adicionales para resolver sus problemas financieros..

√ Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

Línea Empresas de Base Tecnológica.
 Línea PYME.
 Línea de apoyo a empresas de economía social.

√ AXIS Participaciones Empresariales, S.G.E.C.R.

Sociedad gestora de **Fondos de Capital Riesgo. Empresas de nueva creación** con buenas expectativas de beneficios o en funcionamiento que generan beneficios y necesitan acometer nuevas inversiones.

√ Dirección General de Política de la PYME (DGPYME)

Fomento de la competitividad y la capacidad innovadora
 Programa InnoEmpresa
 Programa AEI
Fomento de la Iniciativa Emprendedora
 Programa CIRCE
 Programa Tutela
 Microcréditos
 Centro de Asesoramiento al Emprendedor
Mejoras del acceso a la financiación para las PYME
 Avales
 Préstamos participativos
 Titulización de Activos
 Redes de Business Angels

√ Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Programa CENIT	EUREKA
Proyectos de Investigación Industrial Concertada	IBEROEKA
Proyectos de Desarrollo Tecnológico	ERA.net
Proyectos de Innovación Tecnológica	Canadeka
Línea de Prefinanciación Bancaria	Chineka
Fondo Tecnológico	ISI (Bilateral India)
Iniciativa NEOTEC	KSI (Bilateral Corea)
NEOTEC Capital Riesgo	Grandes Instalaciones Tecnológicas
Espacio Aeronáutica	Programas de Retornos Tecnológicos
Programa Marco de la UE	Agencia Espacial Europea
Programa de Innovación y Competitividad	Espacio Aeronáutica
Ayudas a la Promoción Tecnológica	



Región de Murcia
 Consejería de Universidades,
 Empresa e Investigación





programas e iniciativas



Sector Público

APOYO A LAS PYMES EN LA REGIÓN DE MURCIA

√ Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO):

A. AYUDAS DIRIGIDAS AL APOYO EMPRESARIAL

Programa de investigación

- Investigación y Desarrollo Tecnológico
- Implantación de la Innovación
- Transferencia de Tecnología
- Fomento de las Tecnologías de la Información
- Planificación Estratégica del Uso de las TIC
- Participación en Programas internacionales y Nacionales de Cooperación en I+D+i

Programas de equipamientos económicos

- Dinamización de Suelo Industrial
- Promoción de Infraestructuras y Equipamientos Empresariales
- Mejora en la Gestión de Polígonos y Parques Empresariales

Programas de financiación

- Apoyo financiero a través del Sistema de Garantías Recíprocas
- Apoyo a Operaciones Financieras con Fondos ICO
- Financiación con Microcréditos para Emprendedores

Programa de Internacionalización

- Ayuda a la Internacionalización de las Empresas
- Programa de Fomentar Licitaciones Internacionales
- Programa de Internacionalización con fondos procedentes del ICO
- Apoyo a la Empresa Familiar
- Planificación estratégica

B. APOYO A INVERSIONES TECNOLÓGICAMENTE AVANZADAS

- Apoyo inversiones tecnológicamente avanzadas en sectores estratégicos
- Ayudas a proyectos innovadores y creadores de empleo de calidad
- Creación y consolidación de empresas innovadoras y/o base tecnológica

C. INNOEMPRESAS

D. REESTRUCTURACIÓN DE PYMES

√ Murcia Emprende Sociedad de Capital Riesgo

- ◆ Toma participaciones minoritarias. Inversión mínima de 150.000 € y máxima de 600.000 € sin poder exceder del 49% del capital social de la empresa participada
- ◆ El horizonte temporal de las inversiones está comprendido entre los 3 y 7 años.

√ Consejería de Educación, Formación y Empleo

Establece y gestiona instrumentos financieros destinados a empresas y organizaciones con fines sociales, como préstamos con tipo de interés bonificado destinados a la reestructuración financiera de empresas, subvenciones a fondo perdido para cubrir los gastos de funcionamiento de organizaciones de empresas y cofinanciación de fondos europeos destinados a la creación de puestos de trabajo estables.





programas e iniciativas

Sector Privado

- Supercrédito Liquidez Empresas del Banco Santander
- Crédito Primera Empresa de Bancaja
- Préstamo Flexible Negocios del BBVA
- Préstamo Primera Empresa de Ibercaja
- Etc.

√ **Fundaciones y Asociaciones.**

Ofrecen **productos financieros sociales** o alternativos, como los **Microcréditos**. A modo de ejemplo, alguna de estas organizaciones son:

- Fundación Acción Solidaria contra el Paro
- Asociación para la Financiación Solidaria
- Federación Española de Entidades de Empresas de Inserción (FEEDI)
- Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora
- Women's World Banking España, Etc.

√ **Sociedades de Capital de Riesgo.**

Invierten a largo plazo de forma temporal y con participación minoritaria en PYMES un capital de riesgo. Este puede ser **en forma de deuda** o **como participación en el capital** de la empresa durante un periodo establecido. A nivel nacional existe mas de un centenar de SCR.

√ **Sociedades de Garantía Recíproca.**

Se trata de sociedades mercantiles cuya función principal es la de **respaldar** a sus socios cuando necesitan financiación y carecen de las **garantías** exigidas por las entidades financieras. Su ámbito de actuación suele ser específico, por sectores o por Comunidad Autónoma.

-Confederación Española de Sociedades de Garantía Reciproca (CESGAR).

-UNDEMUR, sociedad de garantía reciproca creada por empresarios de la región y con participación de la Comunidad Autónoma. Los instrumentos financieros que pone a disposición de sus socios son avales técnicos y financieros y convenios con entidades de crédito para facilitar el acceso a préstamos en condiciones ventajosas en referencia a tipos de interés, comisiones y plazos de amortización.

√ **Business Angels.**

-Se trata de **inversores individuales que aportan su capital, sus conocimientos técnicos, su capacidad de gestión y su red de contactos** para impulsar el desarrollo de proyectos empresariales que tienen un alto potencial de crecimiento, a cambio de una rentabilidad a medio plazo.

En la Región de Murcia opera la **Red Murcia – BAN** encargada de proporcionar un espacio de encuentro entre Business Angels y Emprendedores que hayan desarrollado iniciativas innovadoras que necesiten inversión y asesoramiento para hacerlas prosperar y crecer.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación

