



El Ayuntamiento de Mazarrón informa:

Curso de autoempleo online gratuito UCAM para garantía juvenil

Programa “Construye tu Futuro”

Este programa, impulsado por el [Instituto Tecnológico de Murcia \(UCAM\)](#) junto con la [Fundación Incyde](#), y cofinanciado por [Fondo Social Europeo](#), es un itinerario formativo que busca el fomento del emprendimiento en Teletrabajo 4.0 como sistema de cambio social y empresarial.

Objetivos:

A continuación se describen los objetivos de esta acción formativa que busca dar a conocer la mayor parte de las herramientas de gestión en la nube para consolidar el trabajo a distancia, un acercamiento a la tecnología y los ecosistemas de realización de proyectos en las empresas, así como para la consolidación de un proyecto emprendedor:

- Concepto de Teletrabajo 4.0: definición de un ecosistema laboral y profesional con la ayuda de los principales cambios que han configurado la aparición de nuevos modelos de negocio y empleos digitales.
- Herramientas de dirección de proyecto: TeamDeck, Float, EpicFlow, Microsoft Teams y otros sistemas permiten seguir en tiempo real proyectos, asignación de roles y controlar los procesos de cada área o departamento.
- Sistemas de gestión de tareas: la aparición de Trello, Monday, Asana o Podio forma parte del acceso a un Panel de Control que logra sintetizar las tareas y responsabilidades de los miembros de un grupo.
- Herramientas de colaboración de equipos de trabajo: para un proyecto, idea o consulta, o bien, cuando contratamos una solución con un proveedor, consideramos el empleo de sistemas de mejora de la productividad, donde Jira o Wunderlist son elementos esenciales.
- Sistemas de comunicación en la nube: Zoom, Google HangOut, Webex o Skype permiten la agilidad y mantener reuniones de persona a persona, persona y grupo, o bien, entre los distintos equipos de trabajo cuando un responsable lo requiere.



- Las herramientas y publicación en redes sociales: saber qué decir, cómo y dar el sentido al mensaje es una de las cualidades del desarrollo de la Estrategia de Comunicación o la creación de un Plan de Marketing Online.
- Concepto de Teletrabajo 4.0: definición de un ecosistema laboral y profesional con la ayuda de los principales cambios que han configurado la aparición de nuevos modelos de negocio y empleos digitales.
- Herramientas de dirección de proyecto: TeamDeck, Float, EpicFlow, Microsoft Teams y otros sistemas permiten seguir en tiempo real proyectos, asignación de roles y controlar los procesos de cada área o departamento.
- Sistemas de gestión de tareas: la aparición de Trello, Monday, Asana o Podio forma parte del acceso a un Panel de Control que logra sintetizar las tareas y responsabilidades de los miembros de un grupo.
- Herramientas de colaboración de equipos de trabajo: para un proyecto, idea o consulta, o bien, cuando contratamos una solución con un proveedor, consideramos el empleo de sistemas de mejora de la productividad, donde Jira o Wunderlist son elementos esenciales.
- Sistemas de comunicación en la nube: Zoom, Google HangOut, Webex o Skype permiten la agilidad y mantener reuniones de persona a persona, persona y grupo, o bien, entre los distintos equipos de trabajo cuando un responsable lo requiere.
- Las herramientas y publicación en redes sociales: saber qué decir, cómo y dar el sentido al mensaje es una de las cualidades del desarrollo de la Estrategia de Comunicación o la creación de un Plan de Marketing Online.
- Privacidad, normativa y legislación actual. El reto es entender cómo las empresas emplean los datos y la gestión por parte de los usuarios de los accesos y qué tipo de información dejamos en servidores de terceros.
- El esquema de comunicación de las empresas del siglo XXI. Análisis de los principales elementos que forman parte de un sistema liderado por la tecnología y la gestión de las empresas en la publicación de contenidos de interés para los usuarios, audiencia o público objetivo. La llegada de la nube y los sistemas de información en Cloud han consolidado el liderazgo de empresas como Google, Microsoft, Facebook e Instagram, Twitter, Salesforce o Cisco, entre otras.



- Casos de Éxito de profesionales, emprendedores, empresarios y entidades que han asumido el reto de la llamada transformación digital. Repaso de los principales ejemplos de compañías en el sector de la tecnología, telecomunicaciones, Internet e informática en general.

Para más información e inscripción:

<https://eventos.ucam.edu/construye-tu-futuro>